

CONFERCO impulsa el Carné 60 de la Junta de Castilla y León como motor de dinamización del comercio local y apoyo a la población sénior

23 de mayo de 2025

La Confederación de Comerciantes de Castilla y León (CONFERCO) ha reafirmado su papel clave como representante del sector comercial en la implantación y promoción del Carné 60 CyL, una iniciativa de la Junta de Castilla y León de impulso a la economía local y de atención a las personas mayores.

El Carné 60 CyL es una iniciativa de la Gerencia de Servicios Sociales de la Administración regional, en colaboración con establecimientos comerciales y de servicios, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mayores y promover la igualdad de oportunidades mediante ventajas y descuentos en comercios adheridos, con especial atención a los comercios de proximidad.

Con el objetivo de reforzar la difusión de esta iniciativa en la provincia, la delegada de la Junta en Soria, Yolanda de Gregorio se ha reunido con el presidente de CONFERCO, Adolfo Sainz, y el secretario, Miguel Soria. La participación activa de la Confederación ha sido esencial para alinear los intereses del sector comercial con los objetivos sociales y económicos de la iniciativa.

CONFERCO ha subrayado la oportunidad estratégica que representa esta acción en el contexto de la creciente 'silver economy' y ha manifestado su compromiso con la ampliación del número de negocios participantes.

Según estudios recientes, los mayores de 55 años representan ya el 60 % del gasto en consumo, con especial influencia en sectores como la alimentación, la salud, el turismo, la banca y, muy especialmente, el comercio de proximidad. Además, se trata de un grupo que valora la confianza y el trato personal, pero que también está cada vez más conectado y abierto a nuevas formas de interacción comercial.

Adolfo Sainz ha destacado que “desde CONFERCO vemos el Carné 60 CyL no solo como un beneficio para nuestros mayores, sino como una potente herramienta de fidelización, promoción y modernización del pequeño comercio, en especial en zonas rurales donde el impacto puede ser transformador”. En palabras de la delegada territorial, Yolanda de Gregorio, “es esencial que esta iniciativa llegue a los pueblos, donde puede ayudar a mantener servicios y comercio local”.

Durante el encuentro, los asistentes han coincidido en la importancia de enfocar esta iniciativa en el ámbito rural, donde su impacto puede ser fundamental para dinamizar las zonas menos pobladas.

La Confederación ha propuesto extender el abanico de sectores incluidos en el programa y facilitar la adhesión de más empresas mediante procesos sencillos, poniendo en valor la cercanía, la confianza y la atención personalizada que caracterizan al comercio local.

Actualmente, más de 500 establecimientos de Castilla y León ya se han sumado al programa y se espera que, con el impulso de CONFERCO, esta cifra crezca de forma significativa en los próximos meses. Además, el carné proporciona visibilidad digital a los negocios, lo que refuerza su posicionamiento en una sociedad cada vez más conectada

La delegada territorial, Yolanda de Gregorio, ha agradecido la implicación de CONFERCO y ha señalado que “la colaboración entre administraciones y asociaciones como CONFERCO es clave para que esta iniciativa llegue a todos los rincones de la provincia y genere un impacto real en la vida de nuestros mayores y en el tejido económico local”.

Durante el encuentro, se ha puesto de manifiesto el potencial transformador del Carné 60 CyL como palanca de dinamización comercial y como reconocimiento al papel protagonista de los mayores en nuestra sociedad.

Con esta alianza, Junta y CONFERCO apuestan por una Castilla y León más inclusiva, activa y cohesionada, donde el comercio local y la población sénior desempeñen un papel protagonista en el desarrollo territorial. Esta iniciativa no solo representa una medida de apoyo al consumidor sénior, sino también una apuesta por el futuro del comercio local y una herramienta de modernización, promoción y adaptación a los nuevos perfiles de cliente.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del

Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECCO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).