

CONFERCO y FER Comercio suman fuerzas en defensa del pequeño comercio de las ciudades y zonas rurales

Las organizaciones empresariales del sector de comercio de ambas regiones han celebrado este martes una reunión en la sede de la FER

11 de marzo de 2025

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) y la Federación de Empresas de Comercio de La Rioja (FER Comercio) y han celebrado este martes en la sede de la FER un encuentro estratégico para analizar la difícil situación que enfrenta el comercio de proximidad y definir líneas de actuación conjuntas en su defensa.

El comercio minorista de ambas comunidades se encuentra en un momento crítico, afectado por la competencia de las grandes superficies, el auge del comercio online, la despoblación o el envejecimiento de la población, entre otras cuestiones.

En este contexto, ambas organizaciones han reafirmado su compromiso de trabajar conjuntamente para impulsar soluciones efectivas que garanticen la viabilidad del sector.

Durante la reunión, el presidente de CONFERCO, Adolfo Sainz, y su homónimo de La Rioja, Fernando Cortezón, han abordado los problemas más acuciantes del comercio de proximidad, entre ellos la pérdida continua de establecimientos, la falta de relevo generacional en los negocios, la creciente competencia de las grandes plataformas digitales y el impacto de la reducción de la jornada laboral en la viabilidad de los pequeños comercios.

Ante esta situación, ambas organizaciones han subrayado la necesidad de reclamar a la Administración más presupuesto para mejorar la competitividad del sector, lo que incluiría medidas como programas de formación o planes de digitalización e innovación.

Asimismo, han destacado el papel fundamental de entidades como CONFERCO y FER como instrumento clave para el éxito de estas políticas.

El comercio es un pilar estratégico en Castilla y León, con más de 35.000 empresas dedicadas a esta actividad (representando el 22,5% del total empresarial), 43.000 locales comerciales en funcionamiento y una aportación del 9% al PIB regional.

La Rioja, por su parte, cuenta con unos 5.000 establecimientos, que representan un 13% del PIB regional. En los últimos cinco años han desaparecido entre 150 y 200 comercios cada año.

En el encuentro, ambas organizaciones han coincidido en que el comercio local debe adaptarse a las nuevas demandas de la sociedad mediante la digitalización y la modernización de sus estructuras. No obstante, para que esta transformación sea efectiva, es imprescindible contar con el respaldo de las administraciones públicas.

En este contexto, el asociacionismo es una herramienta clave en la consecución de estos objetivos. La unión de los comerciantes bajo estructuras organizadas permite tener una voz más fuerte ante las administraciones, acceder a ayudas y programas específicos y fomentar la cooperación entre empresas para mejorar su competitividad.

Desde FER Comercio y CONFERCO se defiende que el comercio debe ser reconocido como un sector estratégico y se demanda que se visibilice su importancia tanto a nivel económico como social.

Las organizaciones de comerciantes de Castilla y León y La Rioja reclaman a las administraciones apoyo urgente para el pequeño comercio, dado este papel estratégico en la economía y la vida local.

Solicitan un plan a largo plazo que defina el modelo de comercio y ciudad, acompañado de medidas regulatorias específicas, como la reducción de impuestos, ayudas directas y bonificaciones en la Seguridad Social, especialmente en el ámbito rural. CONFERCO propone, también, la creación de un Observatorio de Comercio y un 'Día del Comercio Local' para visibilizar su importancia.

Además, ambas Confederaciones reclaman más presupuesto para modernización, digitalización y promoción comercial, así como para campañas de sensibilización sobre el consumo local. Piden el respaldo para la formación de empleados y desempleados en sectores especializados y medidas para facilitar el relevo generacional.

Han participado en este encuentro por parte de CONFERCO, su presidente y presidente de FEC Soria, Adolfo Sainz, la secretaria de FEC Burgos, Dolores Peraita miembro de la Junta Directiva de FEC Burgos y Miguel Soria, secretario de CONFERCO y de FEC Soria.

FER Comercio ha estado representada por su presidente Fernando Cortezón, por los miembros de la Junta Directiva Rodrigo Hernández, Diego Ferrer, Fran Maeztu, Javier Rioja y la secretaria general, Adelaida Alútiz.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la

Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).

NOTA DE PRENSA CONFERCO