

CONFERCO se alía con la Confederación Aragonesa en la defensa común del pequeño comercio de ambas Comunidades

17 de abril de 2024

Representantes de la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) se han reunido con representantes de la Confederación Aragonesa de Comercio (CONFAR) para plantear unas líneas comunes de defensa del pequeño comercio.

La situación del pequeño comercio en ambas Comunidades es similar, sujetas a una gran competencia de las grandes superficies, la venta online y venta directa de fabricantes, la grave despoblación y el envejecimiento que afecta a ambos territorios, así como la falta de apoyos institucionales.

Las dos Confederaciones han abordado la necesidad de digitalizar y modernizar los comercios para adaptarse a las necesidades de la sociedad.

El presidente de CONFERCO, Adolfo Sainz, ha recordado a los aragoneses que en “los diez últimos años, el 25% del pequeño comercio en Castilla y León ha cerrado y son datos muy duros”.

Consciente de que la problemática se extiende a Aragón, Sainz ha manifestado su negativa “a que cierre ningún pequeño comercio” y ha asegurado que CONFERCO “trabaja para intentar parar esta sangría”.

Por su parte, el presidente de CEMCA, Rodolfo Bernad, ha mantenido que “este encuentro es el lugar idóneo para hablar de temas que nos afectan en común como la despoblación y el comercio de proximidad, que se encuentra muy desprotegido en estas regiones, para llegar a posibles acuerdos y tomar soluciones”.

Con esta sinergia entre comunidades autónomas que suponen el 40% de los municipios de toda España con más de 3.000, Bernad considera que es posible “dotar de medios en las zonas rurales envejecidas y afectadas por la despoblación, procurar facilitarles la digitalización y conseguir una serie de objetivos que permitan que estos comercios se puedan ir defendiendo y mejorando su capacidad de oferta”.

En el transcurso de la reunión se han adoptado los siguientes acuerdos: la elaboración de un manifiesto en defensa del modelo comercial español/mediterráneo cuyo elemento fundamental es la tienda, elaborar una serie de propuestas para trasladarlas a los partidos políticos que concurran a las próximas elecciones europeas para que trasladen la problemática del comercio español y por último apoyar la propuesta de la Confederación Española de Comercio trasladada al Ministro de Economía para que mantenga la estructura de Comercio Interior en su departamento.

La Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA) está constituida por la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS), la Sección Comercio y Servicios de CEOS-CEPYME y la Asociación Interprovincial de Comercio de Teruel.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).