

Las empresas de CONFERCO frenan el buen inicio de la campaña de rebajas de invierno

- **La temporada sufre los vaivenes de la irregular meteorología, que ahora afecta negativamente en el textil al inicio de la campaña de primavera**

04 de marzo de 2024

La campaña de rebajas de invierno ha frenado su buen inicio. Las empresas del subsector textil están experimentando en sus ventas los vaivenes de la irregular meteorología. En enero, el frío invernal ayudó a dar salida al stock de los negocios, pero la mejoría de febrero, con temperaturas primaverales, ralentizó las ventas.

“Este nuevo empeoramiento puede dar un nuevo empujón a la campaña de rebajas”, asegura Adolfo Sainz, presidente de la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO), que, no obstante, teme por el inicio de la temporada de primavera. “Se ha roto la estacionalidad y el textil y el calzado están experimentando estos cambios en el clima”, asegura.

A consecuencia de esta situación, la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) empieza a constatar repuntes de aplazamientos de pagos a los proveedores.

“No estamos vendiendo la mercancía, a diferencia de temporadas anteriores. Los cambios de tiempo se suman a los problemas que venimos acumulando: subida de alquileres, costes de personal, aumento del precio de las materias primas...”, explica Sainz, que sigue sumando, desde la presidencia de CONFERCO, cierres de establecimientos.

“Estamos presenciando el fin de una forma de vida, que era la que giraba en torno a comercio de barrio”, asegura, consciente de que “se acaba este modelo de ciudad que conocemos”.

En este contexto, el presidente de la sectorial regional espera que la inminente aprobación de la Estrategia de Comercio de la Junta de Castilla y León contribuya a concienciar del problema.

“Hemos hecho aportaciones al Plan de Comercio y estamos trabajando de forma estrecha con la Junta. Confiamos en que se apruebe pronto para que podamos cerrar la herida y la sangría que sufre el pequeño comercio no vaya a más”, confía Sainz.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).

NOTA DE PRENSA CONFERCO