

Los establecimientos de CONFERCO estrenan hoy una buena campaña de rebajas con mucho stock en las tiendas

8 de enero de 2024

El comercio de Castilla y León estrena este lunes una campaña de rebajas de invierno que arrancan con gran stock. “Van a ser unas buenas rebajas”, augura el presidente de CONFERCO, Adolfo Sainz, que destaca que las flojas ventas de otoño permiten iniciar ahora las ventas con mucho género en los establecimientos y grandes descuentos.

“Es cierto que en Navidad hemos experimentado un ligero aumento de ventas respecto a 2022”, explica Sainz, “pero, aun con ello, el otoño fue malo para el comercio local y ahora tenemos mucho género en las tiendas, que es lo que da sentido a unas buenas rebajas”.

Nacidas, precisamente, para dar salida a los artículos no vendidos durante la temporada, las rebajas de invierno en Castilla y León ilusionan al gremio, que confía en que aumenten las ventas en un 5% respecto al año anterior.

Según las estimaciones de la Confederación de Empresarios de Comercio, el comercio de proximidad prevé que el gasto medio por cliente oscile entre los 70 y los 80 euros.

“Confiamos en esta campaña para equilibrar las cuentas de muchos establecimientos”, explica el presidente de la sectorial regional, que, no obstante, destaca que la elevada inflación ha hecho que el comercio compita ahora directamente con el ocio, especialmente con la Hostelería.

“Todo ha subido y los consumidores son conservadores con su dinero ya que han perdido poder adquisitivo”, considera Sainz, que aclara que el comercio de proximidad rebaja realmente los precios, a diferencia de las grandes cadenas y la venta online, que suelen subirlos previamente para luego aplicar el descuento.

CONFERCO anima a los consumidores a apostar por el comercio de proximidad, sostenible, más humano que las compras online y generador de riqueza en los pueblos y ciudades de Castilla y León.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

Creada en 1989, CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).