

CONFERCO agradece al CES CyL su implicación con el sector y vuelve a reclamar a la Junta la Estrategia Regional que necesita el comercio de proximidad para evitar su extinción

- **El Consejo Económico y Social destaca la evolución negativa de un sector “estratégico” en su informe ‘El comercio de proximidad en Castilla y León’ y pide que las administraciones públicas asuman “un papel relevante” para proteger su futuro con “medidas” y “recursos públicos”**

Valladolid, 12 de junio de 2023

La Confederación de Empresarios de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) agradece al Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León la implicación demostrada con el sector Comercio de la región, recogida en el informe ‘El comercio de proximidad en Castilla y León’.

CONFERCO aplaude el exhaustivo análisis realizado por el Consejo y coincide con la recomendación de repensar, de manera urgente, el modelo comercial que queremos para la Comunidad para las próximas generaciones a través de una Estrategia regional a largo plazo, largamente solicitada por la Confederación de Empresarios.

En el informe, el CES constata la desaparición del 25% del comercio de Castilla y León, sobre todo pequeños negocios vinculados en su mayoría al medio rural.

CONFERCO respalda la petición del CES de oficializar el carácter estratégico del sector en Castilla y León, donde supone el 10% del VAB. El Comercio es el sector que más empleo genera solo por detrás del sector industrial.

“Es una actividad que estructura, vertebrada, da vida, identifica, y dinamiza nuestros pueblos, ciudades y barrios”, concluye el CES, que pide a la Administración regional que “reconozca al pequeño comercio como actividad sostenible y comprometida con su entorno” además de considerarla como “un sector estratégico por su relevancia económica y social”.

CONFERCO agradece al presidente del CES, Enrique Cabero, el interés que ha mostrado por el sector y el compromiso con el Comercio recogido en el extenso informe que, a lo largo de sus 200 páginas, analiza con detalle la evolución de un sector que, a pesar de ser “estratégico”, presenta una evolución negativa desde hace una década, con una pérdida generalizada de negocios, autónomos y empleo especialmente gravosa en Castilla y León.

En sus conclusiones, el CES destaca la necesidad de poner en marcha “de manera inmediata” un Plan de Choque con medidas para potenciar la competitividad y paliar la situación de destrucción del comercio de proximidad.

Un Plan al que une la recomendación de diseñar una Estrategia Regional sobre Comercio, “orientada a medio y largo plazo, en cuya composición deberían participar las organizaciones

que representan el sector, y podrían colaborar las Universidades, con el fin de definir un modelo estable para fomentar el desarrollo del comercio regional para los próximos 20 años”.

El Consejo considera que el comercio debe adaptarse a los nuevos tiempos, pero también que las administraciones públicas, de la mano de las organizaciones del sector y del resto de instituciones relacionados con el mismo, tienen que asumir “un papel relevante a la hora de diseñar e implementar medidas y dedicar recursos públicos para apoyar la necesaria transformación del pequeño comercio”.

La Confederación de Empresarios de Comercio quiere subrayar la importancia de este documento técnico que supone un importante refuerzo a las peticiones que, en este mismo sentido, lleva realizando el sector en los últimos años a la Junta de Castilla y León.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

Creada en 1989, CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).