

## CONFERCO traslada al portavoz del PSOE en las Cortes, Luis Tudanca, la situación del Comercio en la Comunidad

- El sector reclama un plan estratégico a largo plazo para crear un marco estable que evite los cierres de negocios

*15 de febrero de 2023*

El presidente de CONFERCO, Adolfo Sainz, se ha reunido hoy en las Cortes de Castilla y León con Luis Tudanca, portavoz en la cámara autonómica del PSOE de Castilla y León, dentro del marco de contactos institucionales que mantiene Sainz en su empeño por trasladar la situación y las necesidades del sector.

La reunión se celebra en unos momentos críticos para el Comercio, que continúa perdiendo autónomos y locales en la Comunidad, pese a mantenerse como uno de los sectores estratégicos para la economía castellano y leonesa, a la que aporta el 12% de su PIB.

Acompañado por los miembros de la Junta Directiva, el presidente de CONFERCO ha explicado detalladamente la delicada situación que atraviesa el pequeño comercio que, en los últimos meses, ha sumado serios reveses para la liquidez de los negocios.

“Al encarecimiento de los costes energéticos y de las materias primas, primero, se suma ahora la subida de las cotizaciones sociales a la Seguridad Social sin que, por el contrario, las ventas se hayan incrementado ni hayamos podido repercutir las subidas en los precios”, ha detallado Sainz.

Las cifras oficiales certifican la crisis del comercio castellano y leonés que ha bajado de la barrera de los 40.000 autónomos al cierre de 2022, un año en el que el sector Comercio ha perdido 1.236 autónomos en Castilla y León, según los datos publicados por la Junta de Castilla y León.

Aun así, el peso del sector es importante en el mercado de trabajo de la Comunidad, al que aporta un total de 39.534 autónomos, cerca del 25% del total.

Las cifras no mejoran en el análisis de los locales comerciales. En los últimos 5 años se han cerrado 2.324 locales en Castilla y León, según el INE.

“Es el comercio local el que más está acusando estas pérdidas”, ha trasladado Sainz a Tudanca, al que ha advertido de que la situación no mejorará en los próximos años dada la endémica crisis demográfica que padece la región.

“Somos sector Servicios y estamos vinculados directamente a la población y a la renta”, ha explicado el presidente de CONFERCO, que ha recordado al socialista los 173.438 habitantes que la Comunidad ha perdido en los últimos 10 años, el 6,80% de la población total.

Sainz ha insistido en la necesidad de que las administraciones regional y nacional desplieguen en toda su intensidad todas las herramientas y ayudas existentes para combatir esta debacle demográfica, así como en la importancia de desarrollar una estrategia a largo plazo para el comercio para tener “un marco estable de trabajo con el que poder salvar los negocios”.

Para CONFERCO, la importancia del sector no es sólo económica, sino también social, ya que presta un insustituible servicio al mundo rural.

“Nuestros pueblos, además de pequeños, sufren un importante envejecimiento, sus habitantes tienen dificultades para desplazarse y falta de medios para hacerlo y muchos vecinos encuentran en su pequeño comercio su forma de subsistencia. El cierre de una tienda de pueblo es un verdadero drama que deja desabastecida la localidad”, ha trasladado Sainz.

De ahí que CONFERCO insista en la necesidad de una planificación estratégica en Castilla y León para abordar con éxito el objetivo de mantener el pequeño comercio, dada su contribución a la generación de empleo y a su papel de dinamizador de las ciudades y vertebrador de pueblos en el medio rural.

Adolfo Sainz ha estado acompañado por el vicepresidente de CONFERCO, Fernando Tejerina y el secretario de la Confederación, Miguel Soria.

Por su parte, junto a Luis Tudanca han asistido a la reunión Alicia Palomo, portavoz del Grupo Socialista de Industria y Empleo y secretaria de Política Institucional del PSOE CyL y Ángel Hernández, secretario general del Grupo Socialista en las Cortes.

La delegación de Comercio les ha hecho entrega del Documento de Posición de CONFERCO en el que se recogen las propuestas de la Confederación para dinamizar el sector y proteger el pequeño comercio y la petición, entre otras, de crear una Mesa de trabajo permanente con la Junta de Castilla y León para definir una estrategia eficaz para las próximas dos décadas, así como un Observatorio regional de Comercio que mida la evolución de dicha estrategia y cuyo trabajo sirva de base para la adopción de medidas.

Tudanca se ha mostrado receptivo y ha mostrado su preocupación por la situación del sector, coincidiendo con la necesidad de planificar una estrategia de apoyo que evite más cierres y dinamice el Comercio en la Comunidad.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

Creada en 1989, CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).