

CONFERCO confía en una buena campaña de rebajas tras unas Navidades en las que las ventas del pequeño comercio rozan ya las de 2019

9 de enero de 2023

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) encara con buenas expectativas la campaña de rebajas, que estrenó el pasado sábado con gran afluencia de clientes y mucho movimiento en el pequeño comercio.

Los establecimientos asociados a CONFERCO se congratulan de unas rebajas que parecen haber recuperado su espíritu fundacional tras unas Navidades “con mucha actividad en las tiendas”, según Adolfo Sainz, presidente de la Confederación.

“El comercio local, las tiendas de nuestras ciudades y pueblos vuelven a estar de moda”, se congratula Sainz, que destaca la importancia de la campaña navideña, ya que concentra el 30% de las ventas anuales de los establecimientos.

Las ventas navideñas han funcionado excepcionalmente bien allí donde las administraciones locales han apostado por los bonos al consumo, pero, “en general, han superado en todas las provincias las cifra de 2020 y 2021 y, de media, están muy cerca de las ventas registradas en 2019”, cuantifica Sainz.

Además de los tradicionales regalos navideños, las ventas se han animado con el regreso de reuniones familiares, fiestas y cotillones. “El comercio está notando más alegría desde que el Covid ha cedido y volvemos a la normalidad prepandemia”, explica el presidente de la sectorial regional.

Así, con buen sabor de boca, el comercio confía en unas buenas rebajas que superen las cifras del pasado año y que insuflén liquidez a los negocios, muy maltrechos por la fuerte subida del precio de la energía y del IPC registrado durante los últimos meses de 2022.

Ropa de abrigo y zapatos serán, a juicio de los técnicos de la Confederación, los artículos más buscados tras un otoño en el que no se han registrado bajas temperaturas.

“Las rebajas serán atractivas en Castilla y León, pero no agresivas”, asegura Sainz que reconoce que los precios serán muy interesantes ya que los comercios han mantenido los precios este otoño al no repercutir la subida de la inflación a los productos.

El presidente de CONFERCO confía en que se consolide la tendencia de estas navidades y el comercio local recupere el protagonismo que tiene como sector estratégico que es para las ciudades y pueblos de Castilla y León. “Un comercio fuerte ayuda a construir sociedades fuertes, con más empleo y más actividad económica”, reivindica.

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a las nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

Creada en 1989, CONFERCO pertenece a CEOE Castilla y León y está formada por León es Comercio, de la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), por la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), por la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos) y la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria).

Además, pertenecen a CONFERCO la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).