

## CONFERCO reconoce el esfuerzo de autónomos y empresarios por crear empleo, pese al descenso de ventas de agosto

- **Castilla y León ocupa la quinta posición al final de la tabla de ventas por comunidades, según el INE, pero hace gala de un quinto puesto en la cabeza de la tasa anual de ocupación**

*Fecha: 1 de octubre de 2021*

La Confederación Empresarial Regional de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) agradece el esfuerzo que está realizando el comercio minorista de la Comunidad que se refleja en un aumento del empleo, pese a que las ventas no recuperan los valores pre pandemia.

Tras conocer los Índices de Comercio al por menor del mes de agosto publicados ayer por Instituto Nacional de Estadística (INE), CONFERCO muestra su preocupación por el estancamiento de las ventas en un mes, agosto, en el que el consumo tradicionalmente responde positivamente, alentado por las vacaciones, las rebajas y un mayor número de turistas y visitantes en Castilla y León.

“El año pasado no pudimos veranear y consumimos en Castilla y León, pero este año la gente ha salido más. Valladolid se ha quedado vacía en agosto, por ejemplo, y los turistas y visitantes han apostado más por el ocio que por el comercio”, reflexiona Adolfo Sainz, presidente de la sectorial del Comercio en la región.

La caída de las ventas ha sido tan desigual “como variadas son las características de cada provincia”, en palabras de Sainz, pero en lo que el comercio coincide en las nueve provincias es que “hay subsectores como el textil y el calzado que no se recuperarán hasta que no vuelva la total normalidad”. El presidente de CONFERCO recuerda que la suspensión, un año más, de las fiestas patronales ha influido mucho este pasado agosto en estos subsectores.

Las ventas de comercio al por menor en Castilla y León han descendido un 5% en agosto respecto al mismo mes de 2020. La caída es significativamente mayor que la que sufre el conjunto del país, cifrada en el 0,1%.

Todos los modos de distribución han registrado tasas mensuales negativas, pero las empresas unilocalizadas, las que corresponden mayoritariamente al comercio minorista, presentan la mayor disminución en el conjunto del país.

Adolfo Sainz dirige de nuevo un mensaje importante a los consumidores: “Sin su apoyo, el comercio local cierra y los pueblos y ciudades pierden, perdemos todos”.

La Comunidad viene registrando desde hace meses valores inferiores a los del conjunto del país. “Incluso en los meses en los que las ventas se han incrementado con respecto a las del año pasado, las del comercio en Castilla y León lo han hecho por debajo de la media nacional”, recuerda Sainz.

Mientras que Castilla y León ocupa la quinta posición por debajo de la tabla en cuanto a ventas, la Comunidad hace gala de un quinto puesto en la cabeza de la tasa anual de ocupación.

En agosto, el incremento de ocupación del sector ha sido del 2,2%, frente al 1,8% nacional, “lo que indica la voluntad del Comercio de contribuir a la recuperación económica del país, que pasa por crear empleo para volver a normalizar el consumo”, considera Sainz, agradeciendo el esfuerzo que están realizando autónomos y empresarios.

CONFERCO valora positivamente el acuerdo alcanzado ayer entre Gobierno y agentes sociales para extender los ERTes hasta febrero de 2022, que ayudará al comercio de proximidad a evitar despidos.

Según datos de la Confederación Española de Comercio, el comercio de proximidad es, tras la Hostelería, el sector que mantiene un mayor número de profesionales en suspensión de actividad, con 24.732 trabajadores (44.661 en el conjunto del comercio).

La Confederación Empresarial Regional de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) integra a nueve organizaciones que representan al sector de las nueve provincias de la Comunidad.

Creada en 1989, CONFERCO forma parte de CEOE Castilla y León y está formada por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC Burgos), la Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC Soria), la Federación del Comercio Palentino (FECOPA), la Agrupación de Comerciantes Segovianos (ACS Segovia), la Federación Abulense de Empresarios de Comercio (FAEC), la Asociación Zamorana de los Empresarios del Comercio (AZECO) y la Agrupación Vallisoletana de Comercio (AVADECO).